A Internet é algo que faz parte de nossas vidas. Ela tem transformado a forma como vivemos e veio para ficar. A tendência é que ela ocupe um espaço cada vez maior em nossas rotinas diárias. O advento da pandemia da covid-19 acelerou o processo da utilização desta ferramenta em muitos aspectos de nossa vida, como na comunicação, nos estudos, na medicina, na alimentação etc. Como mencionei anteriormente, a empresa que não estiver presente neste novo mundo tem grande chance de desaparecer, pois o que não é visto, não é lembrado e consequentemente será esquecido.

Sendo assim sua empresa precisa ocupar um lugar neste vasto universo. Não importa o tamanho de seu negócio, não importa se você trabalha apenas com as pessoas do seu bairro, SUA EMPRESA PRECISA ESTAR NA INTERNET!

Pense comigo, quando você precisa de um serviço, não importa ele qual seja, de um mecânico a um petshop, de um salão de beleza a um restaurante e você não sabe qual contratar, o que é que você faz? Se entre suas respostas está “procuro no Google”, você faz o que milhões de pessoas no mundo fazem, e isso é fantástico. Mas por que esta poderosa ferrramenta é boa para os outros e não é boa para sua empresa? Talvez por que você não entenda nada de tecnologia e isso é um bicho de sete cabeças? Talvez você não se ache capaz de aprender e se envolver neste novo mundo? Seja por qual motivo for, isso não é justificativa para que seu empreendimento esteja caminhando na direção do abismo.

Mais uma vez te peço para pensar comigo, você precisa saber tudo de mecânica para comprar um carro? Precisa saber sobre dilatação dos materiais, saber sobre a dinâmica dos fluídos para comprar uma casa? Precisa ser um expert em finanças, contabilidade para ter uma empresa? Concordo que é bom ter pelo menos uma noção sobre as coisas com as quais estamos envolvidos, mas normalmente contratamos pessoas qualificadas para atender nossas necessidades, como um mecânico, um engenheiro, um arquiteto, um corretor de imóveis, um contador etc., o mesmo se dá com os serviços na Internet.

Outro detalhe a ser levado em consideração é que ter um ponto neste universo não é um bicho de sete cabeças, mas semelhantemente ao mundo real, você precisa fazer algumas coisas para que as pessoas saibam que você está lá. Se o seu estabelecimento físico não tem uma comunicação visual (uma fachada, um letreiro, um totem, uma placa, ou um luminoso), como as pessoas saberão que seu estabelecimento existe e qual o tipo de produtos ou serviços que ele oferece?

Nós da AGC SOLUTIONS estamos aqui para fazer com que sua empresa exista e ocupe um lugar de destaque neste mundo virtual, quer seja em âmbito local, regional, estadual, nacional ou até mesmo global. Nossa maior atenção é voltada para os negócios locais, isso mesmo, empresas como a sua. Algo que, diga-se de passagem, é uma tendência dos consumidores na atualidade, eles têm dado preferência em valorizar produtos e estabelecimentos localizados próximos às suas residências.

Trabalhamos na construção e otimização de um site para o seu negócio, porque além de ser bonito ele precisa funcionar muito bem.

O site é importante porque ele é o canal de comunicação de sua empresa, é algo que passa profissionalismo e credibilidade e onde você poderá inserir as informações sobre sua empresa. Ele também é uma ferramenta de marketing, e combinado com outras ferramentas, como por exemplo as redes sociais e o e-mail, ajuda a aumentar a credibilidade, a construir uma identidade corporativa na web além de atrair e fidelizar clientes.

O que é necessário para ter um site?

Um Domínio

De uma forma simples, o domínio é semelhante a um endereço físico para o seu site. Ele ajuda os usuários a encontrar seu site com facilidade. Um domínio memorável e com palavras chaves relevantes irá impactar positivamente na otimização do seu site, melhorando seu ranking nos motores de busca.

Um Servidor de Hospedagem

Seu site também precisará de um servidor onde ele ficará armazenado. A hospedagem é o lugar da web que vai guardar todos os componentes do seu site, para que ele seja exibido de maneira correta aos clientes (fotos, textos, vídeos, arquivos).

The Internet is something that is part of our lives.

It has transformed the way we live and is here to stay.

The trend is that it occupies an increasing space in our daily routines.

The advent of the covid-19 pandemic accelerated the process of to use this tool in many aspects of our lives, such as communication, studies, medicine, food, etc.

As I mentioned before, company that is not present in this new world has a high chance of disappearing, because out of sight, out of mind, and, consequently, will be forgotten.

So your company needs to occupy a place in this vast universe.

No matter the size of your business.

No matter if you only work with people in your neighborhood, YOUR BUSINESS NEEDS TO BE ON THE INTERNET!

Think with me, when you need a service, no matter what it is, from a mechanic to a pet shop, from a beauty salon to a restaurant, and you don't know which one to hire, what do you do?

If among your answers is: 'I search on Google', you do what millions of people in the world do, that's fantastic.

But why is this powerful tool good for others and not good for your company?

Maybe because you don't understand anything about technology, and that is rocket science?

Maybe, you think you are not capable learn and engage in this new world?

Whatever the reason, this is no justification for your business walking toward the abyss.

Once again, I ask you to think with me, do you need to know everything about mechanics to buy a car?

Do you need to know about material expansion, to know about fluid dynamics to buy a house?

Do you need to be an expert in finance, accounting to have a company?

I agree that it is good to have at least a sense of what we are involved with, but we, usually hire qualified people to meet our needs, such as a mechanic, an engineer, an architect, a realtor, an accountant, etc., the same with services on the Internet.

Another detail we need to consideris that having a commercial point in this universe is not rocket science, but similarly to the real world, you need to do a few things to let people know you're there.

If your physical establishment does not have a visual communication (a facade, a sign, a totem, a sign, or a sign), how will people know that your establishment exists and what type of products or services it offers?

We at AGC SOLUTIONS are here to make your company exist and occupy a prominent place in this virtual world, whether at a local, regional, state, national or even global level.

Our center attention are local businesses, that's right, companies like yours. Something that, by the way, is a trend of consumers today, they have given preference to valuing products and establishments close to their homes.

We work on building and optimizing a website for your business, because in addition to being beautiful, it needs to work very well.

The website is important, because it is your company's communication channel, it is something that conveys professionalism and credibility and where you can enter information about your company. It is also a marketing tool, and combined with other tools, such as social networks and email, it helps increase credibility, build a corporate identity on web, beyond attracting and retaining customers.

What is needed to have a website?

A Domain

Simply put, a domain is similar to a physical address for your website. It helps users find your website easily. A memorable domain with relevant keywords will positively impact the optimization of your website, improving your ranking in search engines.

A Hosting Server

Your website will also need a server where it will be stored. Hosting is the place on the web that will stored all the components of your website, so that it is displayed correctly to customers (photos, texts, videos, files).